

Retos, estrategias y resultados en el programa de verano de investigación DELFÍN, modalidad virtual, 2020

Artisanos del piteado

Challenges, strategies and results in the DELFÍN summer research program, virtual modality, 2020

Artisans of piteado

DOI: 10.32870/punto.v1i17.173

Jesús Esperanza LÓPEZ CORTEZ*

María Eugenia ESTRADA ÁLVAREZ**

Naydelin PALOMERA SALAS***

RESUMEN

Las instituciones de educación superior a nivel mundial adecuaron sus estrategias por el confinamiento del COVID-19. También, el Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico (DELFÍN), para cumplir sus objetivos, propusieron la modalidad virtual. Fue un reto guiar a una estudiante en la modalidad a distancia; por ende, el objetivo de este artículo es dar respuestas a las siguientes interrogantes: ¿Cuáles fueron las estrategias en la investigación para dirigir a distancia a la estudiante?, ¿Cuáles fueron los resultados de los trabajos de investigación dentro del marco del programa DELFÍN en forma virtual? Dicha investigación se llevó a cabo en Colotlán Jalisco, con

* Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Tonalá, Chiapas, México. Doctora en Estudios Regionales por la UNACH. Sistema Nacional de Investigación nivel I. Miembro honorífico del Sistema Estatal de Investigación de Chiapas. Perfil PRODEP. <https://orcid.org/0000-0003-2946-0003> | jesus.cortez@unach.mx

** Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Doctora en Estudios Regionales de la UNACH. Perfil PRODEP. Vocal titular del Consejo Consultivo de Investigación y Posgrado, UNACH. Línea de investigación: desarrollo local, organizaciones y sostenibilidad. <https://orcid.org/0000-0002-1152-9650> | eugenia.estrada@unach.mx

*** Centro Universitario del Norte (CUNORTE), Universidad de Guadalajara (UDEG), Colotlán, Jalisco. Licenciatura en Turismo por el CUNORTE. naypalomerasalas@gmail.com.

los artesanos del piteado y se fundamentó en la metodología cualitativa descriptiva para explicar la narrativa del proceso realizado y demostrarlo en los resultados.

Palabras clave: instituciones de educación superior, investigación, estrategias

ABSTRACT

Higher education institutions worldwide adequate their strategies because of the COVID-19 confinement. Also, the Interinstitutional Program for the Research Strengthening and the Pacific Post-grade (DELFIN), in order to achieve their goals, proposed the virtual mode. It was a challenge to guide a student at a distance modality; the objective of this article is to give answers to the following questions: What were the strategies in the research to guide the student at a distance, and what were the results of the research work within the framework of the DELFIN program in virtual form? This research was carried out in Colotlán, Jalisco with the piteado artisans and was based on the descriptive qualitative methodology to explain the narrative of the process carried out and to demonstrate it in the results.

Keywords: Higher education institutions, research, strategies

INTRODUCCIÓN

El Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico-Programa Delfín (DELFIN) se creó en 1995 con el objetivo de fortalecer la cultura de colaboración entre las instituciones de educación superior y los centros de investigación integrantes del Programa, mediante la movilidad de profesores-investigadores y estudiantes y de la divulgación de productos científicos y tecnológicos.

Particularmente, para fortalecer el desarrollo de la investigación y el posgrado nacional (DELFÍN, 2022).

En el llamado Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico participan estudiantes de licenciatura del cuarto semestre en adelante con promedio mínimo general de 8.5 en las siguientes áreas del conocimiento: Físico-matemáticas y Ciencias de la Tierra, Biología y Química, Medicina y Salud, Humanidades y Ciencias de la Conducta, Sociales y Económicas, Biotecnología y Ciencias Agropecuarias e Ingeniería e Industria.

En esta estancia de siete semanas, los estudiantes se integran a los proyectos de investigación en desarrollo, que realizan investigadores de las instituciones de educación superior y los centros de investigación del país y el extranjero. Este programa culmina con la realización de un Congreso Internacional al que acuden los estudiantes a presentar los resultados de los trabajos realizados (DELFÍN, 2022).

Cada verano el programa DELFÍN emite convocatoria para que los estudiantes, de acuerdo a sus intereses académicos o temas de investigación, elijan colaborar en el proyecto de un docente investigador y trasladarse físicamente a su institución; existe una participación de reciprocidad entre el estudiante y el docente investigador. En este proceso es fundamental la experticia del docente que acompaña al estudiante en trabajos de investigación, con el fin de tener el conocimiento *in situ*.

En un contexto inédito, en condiciones de pandemia por COVID-19, para alcanzar los objetivos propuestos en el Verano de Investigación, el programa DELFÍN replanteó sus procesos y propuso a estudiantes e investigadores participar en la modalidad a distancia; para ambos fue una decisión con cierto nivel de incertidumbre. Era una experiencia comprometida entre dos personas con diferencias, culturales y académicas, con base a su lugar de residencia o institución de educación superior de adscripción.

Para el docente representó aceptar la responsabilidad en un año atípico, diferente al proceso acostumbrado año con año, donde el estudiante viajaba al lugar y desarrollaba la investigación *IN SITU*; en el 2020 se quedó en casa, y desde ahí se llevó a cabo en forma virtual.

Se presentaron diversos elementos a favor o en contra; desde la posición de las instituciones, recayó en el docente el rol fundamental de guiar al estudiante en el proceso de investigación a distancia. En este proceso los conocimientos, la creatividad, la experiencia y la voluntad del docente investigador fueron algunos rasgos relevantes, compartidos en la formación del joven investigador. Por parte del estudiante se observó el interés por la investigación y compromiso para alcanzar metas.

En la decisión del docente de aceptar o no ese reto, siempre estuvo latente la interrogante de cómo guiaría al estudiante en forma virtual. En la búsqueda de respuestas, se tuvo como objetivo general diseñar una metodología, con el fin de desarrollar las habilidades del alumno durante la investigación.

De acuerdo con Díaz-Barriga (2022), sabiendo que estaban a distancia y que no se podía hacer de otra forma, se consideraron los saberes vividos del estudiante en su contexto, ventajas y conocimientos, para relacionarlo con el proyecto en donde el docente fue responsable técnico. El reto fue aproximarlos, reunir datos, sistematizar la información y presentarlo en resultados. Por ende, entre las pláticas estudiante-docente se tomaron en cuenta los saberes vividos en el contexto de la estudiante en Colotlán, Jalisco, tomando en cuenta que los artesanos del piteado representan saberes, conocimientos y son referentes importantes que detonan economía, considerados y encausados hacia el turismo sostenible.

Por lo tanto para tener el objetivo general, se tuvieron los objetivos específicos: 1) Planear y acercamiento del estudiante al proceso de investigación. 2) Recopilar los datos en el trabajo de campo. 3) Analizar los datos y sistematizar la información. 4) Presentar resultados. 5) Reflexionar en los resultados y proponer estrategias. 6) Hacer un resumen final de la investigación. 7) Difundir la información en el congreso de los jóvenes participantes en el programa de Verano de Investigación.

Estos objetivos se agruparon en tres dimensiones: retos enfrentados, estrategias y resultados. Por ende, la explicación de este artículo se organiza en tres incisos. En cuanto a los retos enfrentados, en el inciso A) se describe la metodología de este artículo, seguido de la metodología

empleada para guiar al estudiante en el verano de investigación 2020 en la modalidad a distancia; en el inciso B) se describen las estrategias realizadas y la sistematización de la información, y en el inciso C), los resultados y reflexiones.

A) METODOLOGÍA

Para este artículo se sigue una metodología cualitativa y descriptiva porque se utiliza la narrativa como recurso para dar a conocer el proceso realizado en el año 2020, cuando las condiciones del confinamiento por la pandemia del COVID requirieron estrategias y creatividad y reprogramar las formas de trabajo e interacción con el estudiante.

Para la estudiante se siguió en forma lógica y con la experiencia en procesos de investigación: 1) Se envió en forma virtual al estudiante trabajos realizados en el mismo programa de años anteriores, con el fin de que leyera y se aproximara en ver la estructura, lineamientos, citaciones y metodología del resultado esperado. 2) Entró a favor el valor de la confianza, de tomar la estructura y orden de los resultados obtenidos en años anteriores, con el fin de alcanzar los objetivos de investigación. 3) Se definió el tema, el contexto y las preguntas de la encuesta aplicada a los artesanos, en línea o por teléfono. De igual forma el docente confió en el estudiante en la recopilación real de la información.

A la falta de la presencia del estudiante en el lugar donde el docente investigador había programado la investigación, se adecuó el proyecto al contexto del estudiante. Entró a favor lo que Díaz-Barriga enfatizó en 2022: se trabajó con saberes, entendidos desde los del estudiante. Por tal razón tenía que adecuarse una investigación programada en el contexto del investigador a una en el del estudiante.

B) ESTRATEGIAS

La ejecución de la investigación por parte del estudiante (revisión documental, recopilación de información y análisis) se desarrolló en dos

fases: la primera fue documental para conocer el contexto, la historia y el origen de los primeros artesanos en el lugar. La segunda fase consistió en guiar a la estudiante para lograr desarrollar su cuestionario y aplicarlos en Colotlán, Jalisco. posterior a esto, puso sus habilidades de estadísticas básicas. Se le pidió que relacionara la teoría de las matemáticas estadísticas para obtener las frecuencias de su encuesta y poderlas representar en graficas. La parte de la gastronomía se desarrolló en el proyecto final de la estudiante, pero en este artículo no se explica por darle mayor énfasis a las estadísticas de la segunda fase.

Puntualizo que guiar a la estudiante en forma virtual fue totalmente un reto. Posiblemente no se alcanzó toda la rigurosidad teórico-metodológica deseada, como había ocurrido con experiencias anteriores, pero tampoco se puede descartar que haya sido una experiencia nueva, enriquecida por elementos de humanidad, de ética y valores, como confianza de ambas partes, paciencia y voluntades.

A continuación, se detalla la investigación realizada, los datos y resultados que servirían de sostenibilidad para futuros proyectos de investigación, tesis o tesinas.

INVESTIGACIÓN LLEVADA A CABO A DISTANCIA ACERCA DE LOS ARTESANOS DEL PITEADO

La investigación desarrollada por la estudiante registrada en el programa DELFÍN se intituló “Turismo rural: economía, gastronomía e innovación en la capital del piteado para sostenibilidad de la nueva normalidad: 2020”. Fue una investigación realizada en Colotlán, Jalisco, México; se consideró como estudio de caso, compaginado con la metodología del análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas (FODA), complementadas con entrevistas y cuestionarios con preguntas cerradas de dos categorías: economía e innovación. Las preguntas que guiaron a la estudiante fueron ¿Quiénes son los actores reconocidos como los artesanos del piteado?, ¿Cuáles son las características de sus microempresas?, ¿Consideran innovar en la nueva normalidad?

Para finalizar, en la categoría de innovación se tuvo el fin de tener el conocimiento de los artesanos dedicados a la técnica del bordado conocido en *vox populli* del piteado. Se quería conocer por qué elaboran bordado en cinturones, bolsas, correas y vestimentas típicas del charro mexicano (mundialmente conocido) y las posibles formas de innovar para continuar con la sostenibilidad de las familias que dependen de la producción de esta artesanía. Se encontraron, además, las siguientes FODA.

PRIMERA FASE: DOCUMENTAL

Fortalezas: historia y conocimiento de la artesanía del Piteado

Colotlán, Jalisco, es un lugar reconocido por su tradición y calidad en la elaboración artesanal de vestimentas típicas, que nos identifican como mexicanos a nivel internacional. Se estima el traje de charro y el vestido de china poblana.

El traje charro es uno de los trajes más representativos de México y de la cultura de la charrería; es considerado una identidad nacional. Este traje se presenta de tres diferentes tipos, dependiendo la ocasión. Está el de faena, que es espacialmente para charrear y que no ha cambiado con el tiempo; el de media gala para fiestas, y el de gala o gran gala, utilizado en eventos especiales como bodas (Lizárraga-Castro, 2017). El traje de charro se acompaña de algún tipo de sombrero, camisa, chaqueta, chaleco, corbata de moño, faja o ceñidor, así como de su respectivo cinto con hebilla de plata o el típico cinturón piteado. Además, se viste pantalón sin bolsas traseras, botines de piel o gamuza, chaparreras y espuelas, conformado por diferentes materiales, adornos y colores, dependiendo de cuál de los tres trajes se use. El traje también lleva a los lados botanaduras elegantes y lleva bordados a lo largo del pantalón y de las mangas de la chaqueta (Lizárraga-Castro, 2017).

Según versiones populares, este traje típico tiene su origen en la ciudad española de Salamanca, ya que los habitantes eran llamados charros, y en esta región su traje típico era el de un vaquero color negro,

con chaqueta de traje corto y botas de montar. Los sombreros utilizados eran similares a los de México; tenían alas más pequeñas pero semejantes (Roldan, 2015).

El vestido de china poblana es un traje típico de México; es considerado un himno nacional portable. Lleva los colores de la bandera (verde, blanco y rojo), símbolos y accesorios representativos del México en forma única. El vestido está compuesto por una falda bordada con lentejuelas que forman un águila, la bandera o el calendario azteca; la blusa de manga corta y escote con bordados originarios de la cultura indígena; el reboso típico de colores patrios, que representa al mexicano, y una fajilla a la altura de la cintura que une la falda y la blusa (Campero, 2013).

El origen de este vestido típico de México proviene de 1821. La historia gira en torno a una joven llamada China poblana, hija de un rey mongol, quien llegó a México como una esclava después de haber sido adquirida por un comerciante. Ella utilizaba trajes coloridos con originalidad, estilos y cortes distintos a los que vestían los habitantes mexicanos. Llamaba la atención de la sociedad, donde solo tenían tres modelos de atuendo femenino. Inauguró una nueva moda que no había sido vista en el lugar.

Al paso del tiempo este traje se estilizó y se convirtió en la vestimenta nacional. Las cantantes a comienzos de 1900 lo vestían orgullosamente. Para combinar el vestido, adornaban su cabello con chongos y moños, collares y arracadas de oro (Molina Enríquez, 2018).

El piteado es la técnica del bordado utilizado para adornar los artículos ofertados en las talabarterías locales. De acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal 2015-2018 de Colotlán (Ayuntamiento de Colotlán, 2015), desde 1990 esta es considerada la capital mundial del piteado; el conocimiento del piteado es una de las cosas más importantes para los habitantes del municipio. Aunque en otros lugares realizan la técnica, son escasos en la región. Solo la practican algunos talabarteros que se mudaron a otro lugar y se llevaron su vocación consigo, o solo se basa en la comercialización de la artesanía.

La mayoría de las talabarterías en Colotlán sobrepasan los 30 años de estar activas produciendo y vendiendo esta artesanía. Así también, los

talleres representan una importante fuente generadora de empleos. El piteado es una artesanía que necesita bastante tiempo para su producción y de suficientes manos de artesanos profesionales para repartirse el trabajo laborioso requerido.

Data de 1880 el primer registro del uso de la técnica del piteado. Antes de eso los talabarteros bordaban con alambre, y fue allí donde esto se volvió creación propia de los locales. Hay quienes afirman que la técnica llegó al municipio en la época de la conquista española; los españoles bordaban con hilos de seda y demás. Sin embargo, es complicado conocer el verdadero origen, ya que solo son historias de los talabarteros o de los locales.

Los 80 fue una época importante para el piteado: se volvió un fenómeno local. Las personas aprendían a realizarlo tan solo con verlo. Mujeres y niños no necesitaban capacitación especial; todos estaban en armonía bordando y creando los artículos.

La pita es una planta con el mismo nombre, que pertenece a la familia de las bromelias, y su nombre científico es *Achme magdalenae*. Con el debido proceso, los talabarteros lo convierten en el hilo que es utilizado en el piteado. Sin la pita el artículo no podría considerarse como piteado. Es una parte fundamental de esta artesanía (Montoya, 2020).

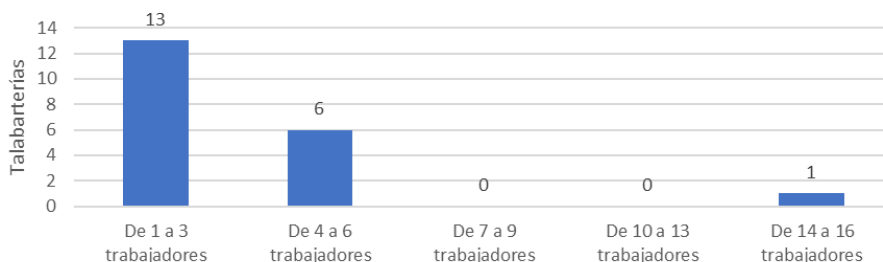
c) RESULTADOS

Segunda fase: investigación guiada *in situ* con artesanos de Colotlán

En el trabajo de campo para realizar la investigación, con el fin de conocer sobre el proceso del piteado, se realizaron 20 cuestionarios. De los 40 establecimientos que están en la localidad, cabe la aclaración, 10 artesanos no se encontraron sus establecimientos. Estos estaban cerrados por condiciones de pandemia. Los demás establecimientos eran sucursales de la matriz. Las aproximaciones a los resultados obtenidos son los siguientes:

En la categoría de economía, en la pregunta sobre el número de trabajadores, de las 20 talabarterías informantes, solo 1 tenía 15 trabajadores. Esto quiere decir que tiene más trabajo en comparación con las demás talabarterías y que es un referente, ya que tiene una producción considerable para vender.

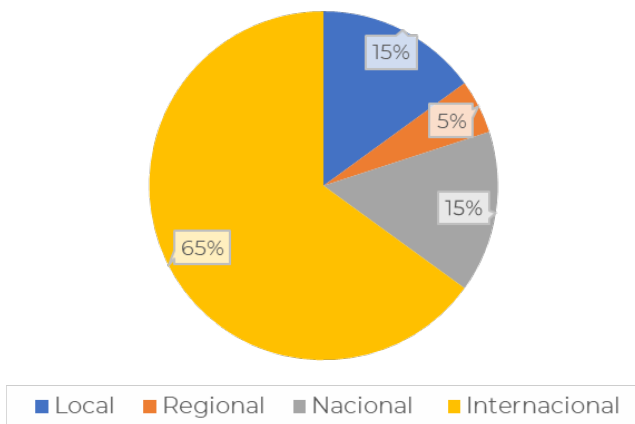
Gráfica 1. Número de trabajadores por talabartería



Elaboración propia basado en trabajo de campo en las talabarterías de Colotlán, 2020

El piteado desde hace varios años se volvió muy popular. Esta artesanía era especialmente para los aficionados a la charrería o para quienes se dedicaban a la ganadería. Conforme el paso del tiempo, fue del gusto de locales, turistas y público en general, quienes tienen el placer de conocerla. Su comercialización se ha extendido más allá de un sector específico.

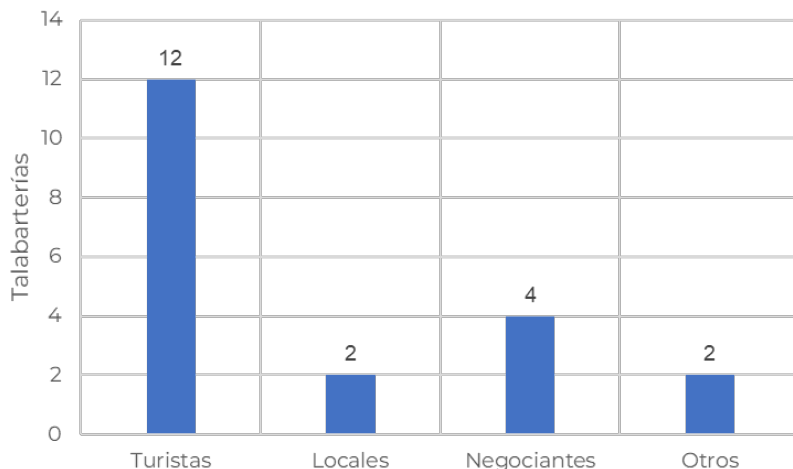
En cuanto al alcance territorial de la oferta de esta artesanía, 65 % de las talabarterías ofertan el nivel internacional; es decir, exportan hacia otros países o envían los artículos a personas interesadas en adquirir el producto; por otro lado 15 % prefieren solo ofertar a nivel local, dejando a un lado la exportación de productos.

Gráfica 2. Niveles de oferta del piteado

Elaboración propia basado en trabajo de campo en las talabarterías de Colotlán, 2020

Una parte importante de un negocio es reconocer quiénes son sus consumidores principales. Si este se identifica, ya se sabe qué vender. Por ejemplo, en las talabarterías visitadas, muchas de ellas ya sabían qué ofertar porque conocían bien cómo era su negocio. La mayoría de ellas respondían que sus consumidores principales eran foráneos, clientes frecuentes o algún otro, pero al final escogían al más adecuado; en 12 de esas talabarterías su consumidor principal era el turista. Esto es razonable, puesto que, por lo general, estos compran cosas para recordar la experiencia de visitar un lugar.

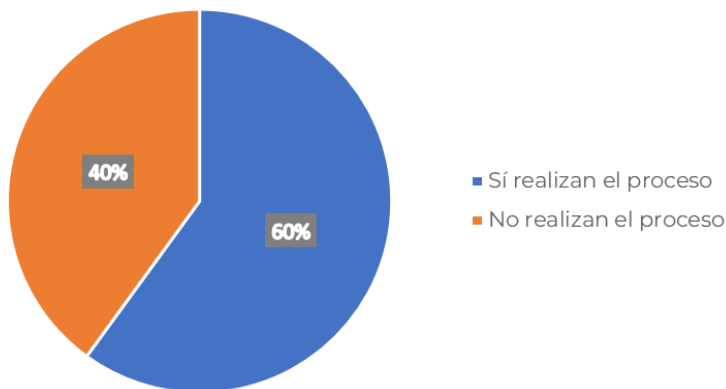
Gráfica 3. Consumidores principales



Elaboración propia basado en trabajo de campo en las talabarterías de Colotlán, 2020

La técnica de creación del piteado requiere años de experiencia para desarrollar habilidades y profesionalismo en el trabajo; es fundamental crear productos de calidad. En las talabarterías donde se aplicaron los cuestionarios, muchas saben el trabajo de bordado, mas no lo hacen. En general, se encargan del diseño y proceso de creación, dependiendo del artículo, pero recurren a expertos talabarteros, sabedores de todo el proceso y realizan excelente trabajo.

De las 20 talabarterías encuestadas, solo 60 % realizan el proceso del piteado, y otro 40 % no. Aunque vendan en su negocio, no hacen 100 % del producto. Incluso, encargan el trabajo a otras talabarterías o recurren a artesanos independientes que trabajan desde su hogar.

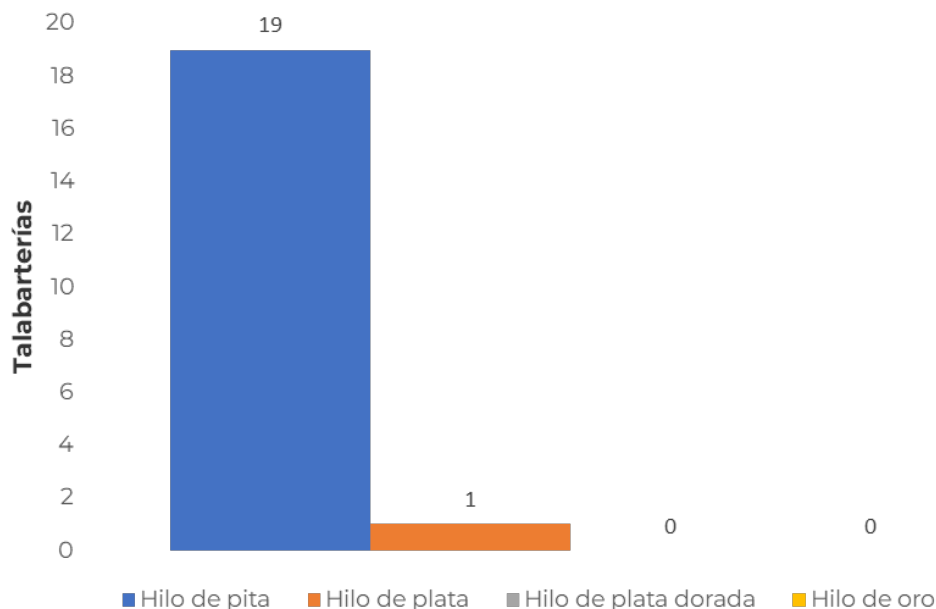
Gráfica 4. Talabarterías que realizan el proceso del piteado

Elaboración propia basado en trabajo de campo en las talabarterías de Colotlán, 2020

En la categoría de innovar se notó que también se venden diferentes tipos de hilos: de plata, de plata dorada y de oro. El trabajo con este último es 100 % artesanal, hecho a mano; es bastante alto el precio de producción, accesible solo a un segmento específico de compradores.

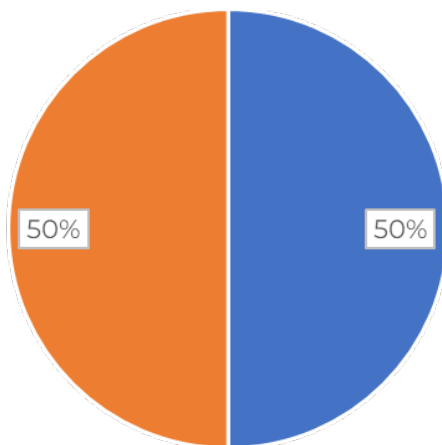
En los cuestionarios realizados, la pita es el tipo de hilo que más se produce y vende; solo una talabartería vende más el hilo de plata.

Gráfica 5. Hilo de bordado más vendido



Elaboración propia basado en trabajo de campo en las talabarterías de Colotlán, 2020

Hace algunos años, algunos talabarteros utilizaban para sus diseños grecas, dibujos de vestigios, pirámides, entre otros; hoy en día los talabarteros utilizan cualquier tipo de diseño, incluso implementan innovaciones en los productos. Muchas talabarterías utilizan algún tipo de plantilla para hacer sus diseños o para hacer alguna otra cosa. La mayoría afirmó que hacen todo a mano, en especial sus dibujos. Un talabartero dijo que para sus diseños usa el imprime en un papel y calca sobre la baqueta el dibujo; luego abre con un cincel y ya queda listo el dibujo.

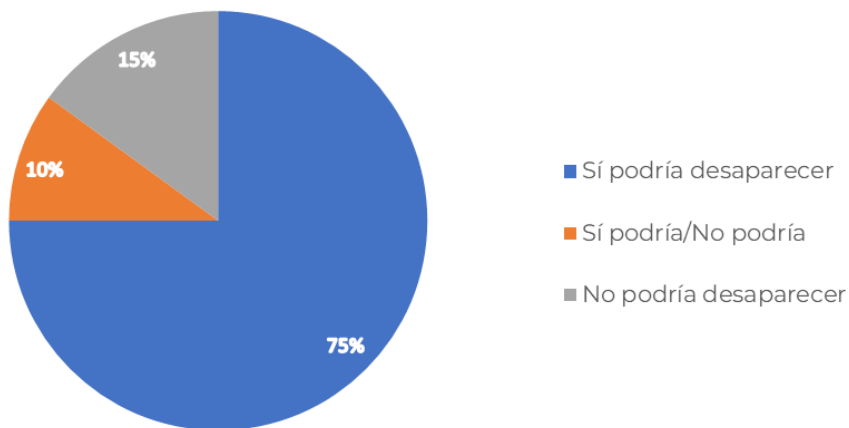
Gráfica 6. Uso de plantillas durante la elaboración de un artículo de piteado

Elaboración propia basado en trabajo de campo en las talabarterías de Colotlán, 2020

De las talabarterías, la mitad trabaja 100 % a mano, no usa plantillas o moldes para sus artículos y en caso necesario encargan la elaboración del dibujo; por otra parte, la otra mitad usa plantillas para el dibujo o para un producto. Cabe mencionar que el bordado con la pita no se puede hacer con una plantilla o algo por el estilo; es necesario su hechura a mano.

Una reflexión importante cuestiona la permanencia o posibilidad de la extinción del piteado como producto artesanal. La mayoría de los informantes encuestados respondió que no y que aseguran que el piteado perdurará el resto de los días de Colotlán, que mientras exista la charrería y ganadería, existirá el piteado. En cambio, tres de las talabarterías mencionaron su posible extinción. Afirmaron que si las futuras generaciones no tomaran interés por aprender y continuar con la tradición, nadie iría a realizar la técnica. Si no se toman las medidas necesarias, esto será un hecho sin lugar a duda. Otras talabarterías estuvieron entre sí y no; dijeron que es incierto descartar la posibilidad de su desaparición.

Gráfica 7. El piteado: un producto artesanal



Elaboración propia basado en trabajo de campo en las talabarterías de Colotlán, 2020

Debilidades: Falta de publicidad de la artesanía en el municipio

A pesar de ser un municipio con una gran diversidad cultural, el lugar no cuenta con las estrategias adecuadas, con la publicidad necesaria para dar a conocer al municipio y la calidad de sus artesanías. En una entrevista con el director de turismo de Colotlán, (Macías de León, C. comunicación personal de Julio 2020), este afirma la puesta en marcha de diversas acciones para dar a conocer la riqueza cultural de Colotlán, por ejemplo: la promoción en diversos eventos, fuera del municipio los artículos del piteado, resaltando su lugar de origen, valor cultural y artesanal.

La difusión y publicidad es una debilidad. El valor cultural y artesanal es poco conocido, apreciado; hace falta labor de difusión para posicionar al piteado en el lugar que merece. El uso de redes sociales puede ser una herramienta para ampliar el potencial de comercialización, al comunicar a las personas en todo el mundo, pero sigue siendo débil este método, ya que no todos tienen los medios para hacer uso de este. Otro punto es la publicidad poco llamativa. A algunas personas no les da el interés

suficiente para la saber de la existencia de este municipio. Es labor de todos sus habitantes idear acciones que mejoren la publicidad para dar a conocer y valorar el piteado, para el reconocimiento del valor cultural y arte de los talabarteros de Colotlán.

Amenazas: Pérdida de la técnica del piteado

Una parte de los talabarteros locales tienen el temor de que esta técnica tan tradicional se pierda. Muchos de los habitantes no tienen el interés de aprender; están orgullosos de las artesanías del municipio. Como es costumbre, esta técnica se ha enseñado de generación en generación durante muchos años. También existen excepciones, personas que aprenden por cuenta propia, pero es notorio el desinterés mostrado por los jóvenes. Esta amenaza latente tiene posibilidades de suceder dentro de algunos años si no se toman las medidas de prevención en el municipio será un hecho.

Algunos talabarteros aseguran que no va a desaparecer la técnica de la talabartería, que va a perdurar durante varias décadas e incluso más tiempo. En talabarterías tienen muchos trabajadores, sin embargo, muy pocos se interesan por aprender la técnica del piteado. Algunas talabarterías confían en el proceso del bordado, con artesanos expertos, y solo se encargan del proceso de la creación del artículo.

Otras talabarterías refieren que las talabarterías no desaparecerán. Hacen el bordado por medio de un computador o alguna maquina especial. Expresan que busquen alternativas para crear sus productos sin necesidad de la técnica tradicional, aunque ya no serían considerados como artesanales y los verdaderos conocedores sabrían diferenciar.

Falsificación de la técnica del piteado

Es frecuente la falsificación de artesanías que identifican a la cultura de los diferentes sitios de México. El piteado no es la excepción. Muchos talabarteros conocen la falsificación de este trabajo; aunque se nota la diferencia en el trabajo, existe la posibilidad de engaño para aquellos que no conocen un verdadero bordado con pita. Creen que el producto es proveniente de Colotlán o de la localidad de donde se está adquiriendo, con lo que restan el crédito al municipio. Aunque, como tal, no es realidad en el presente, en un futuro puede convertirse en un verdadero problema.

A pesar de que no se tiene el conocimiento de cómo llegó al municipio la técnica del piteado, muchos aseguran que proviene de otro lado. Es así como nace algo nuevo en un lugar: alguien transmite el conocimiento de cómo hacer el trabajo, este se va transmitiendo entre los habitantes, lo cual es un tipo de tendencia de aprendizaje. Se perfecciona con dedicación y la experiencia en el arte.

Algunos de los talabarteros dicen que hace algunos años se buscó la denominación de origen para que el piteado fuera patrimonio del municipio y se pudiera crear en el municipio. Lamentablemente, no fue concedido ese derecho. Por lo tanto, no sería un delito crear el piteado en otro lugar y venderlo como los productos que se venden en Colotlán, lo cual constituiría un apoderamiento de la artesanía.

Oportunidades: Innovaciones

Cabe concluir en este apartado que en cada cuestionario que se utilizó para un artesano se hicieron entrevistas semiestructuradas con el fin de profundizar las preguntas cerradas, donde ellos mismos dieron cabida a las siguientes propuestas.

El piteado hoy en día ha tenido muchas innovaciones en sus productos. Cada día va buscando crear nuevos artículos para hacer lucir la técnica. En años anteriores su mercado solo iba dirigido a las personas involucradas en la charrería y la ganadería, pero con el paso de los años

buscó expandirse para todas las personas, aunque no estén involucradas con estas actividades; antes solo se hacían fundas para pistolas, cintos, monturas, entre otros, Hoy en día es amplia la gama de diseños, por ejemplo: accesorios para mujer, bolsas, murales, entre otros; también hay innovaciones en diseños y formas.

Respecto al piteado y sus innovaciones, los artesanos no solo se preocupan por actualizarse y renovarse ante las situaciones ya mencionadas, también ante situaciones como la pandemia por covid-19. Actualmente, bordar en artículos como el cubrebocas se convirtió en una oportunidad; además, demuestra la preocupación de los artesanos por el cuidado de la salud de sus clientes y de las demás personas. Hacer productos como guantes, alguna protección física y demás podría representar oportunidades para el piteado, y serían positivas si se hicieran con la intención de cuidar y prevenir. El producto se mostraría más novedoso y todos buscarían la forma de adquirirlo, sin mencionar que el material sería más seguro y de mejor calidad.

También esto podría generar interés comercial para vender en otros lugares. Los artículos estarían siendo más solicitados por comerciantes de otros estados u otros países que quieran comercializar en las zonas donde viven.

Aportaciones: Talleres para aprender la técnica del piteado

Una oportunidad para combatir una amenaza que se presenta en el piteado es difundir este conocimiento. Las generaciones van cambiando. El mundo se vuelve más moderno con el paso de los años, pero la curiosidad humana prevalece. Esta oportunidad es para que los talabarteros del municipio expongan su conocimiento sobre el piteado y que el municipio no se preocupe por el desinterés de las personas. Si bien hace tiempo se trató de hacer esta estrategia para poder crear nuevos talabarteros, esta no fue suficiente, ya que muchos no tenían la vocación.

Se pueden buscar métodos de enseñanza para fomentar el interés en las personas por aprender la técnica, como talleres donde participen tala-

barteros destacados, enseñando y explicando la importancia del piteado en el municipio. Es una forma más interesante para que las personas se acerquen a los expertos talabarteros generosos, interesados en transmitir sus conocimientos.

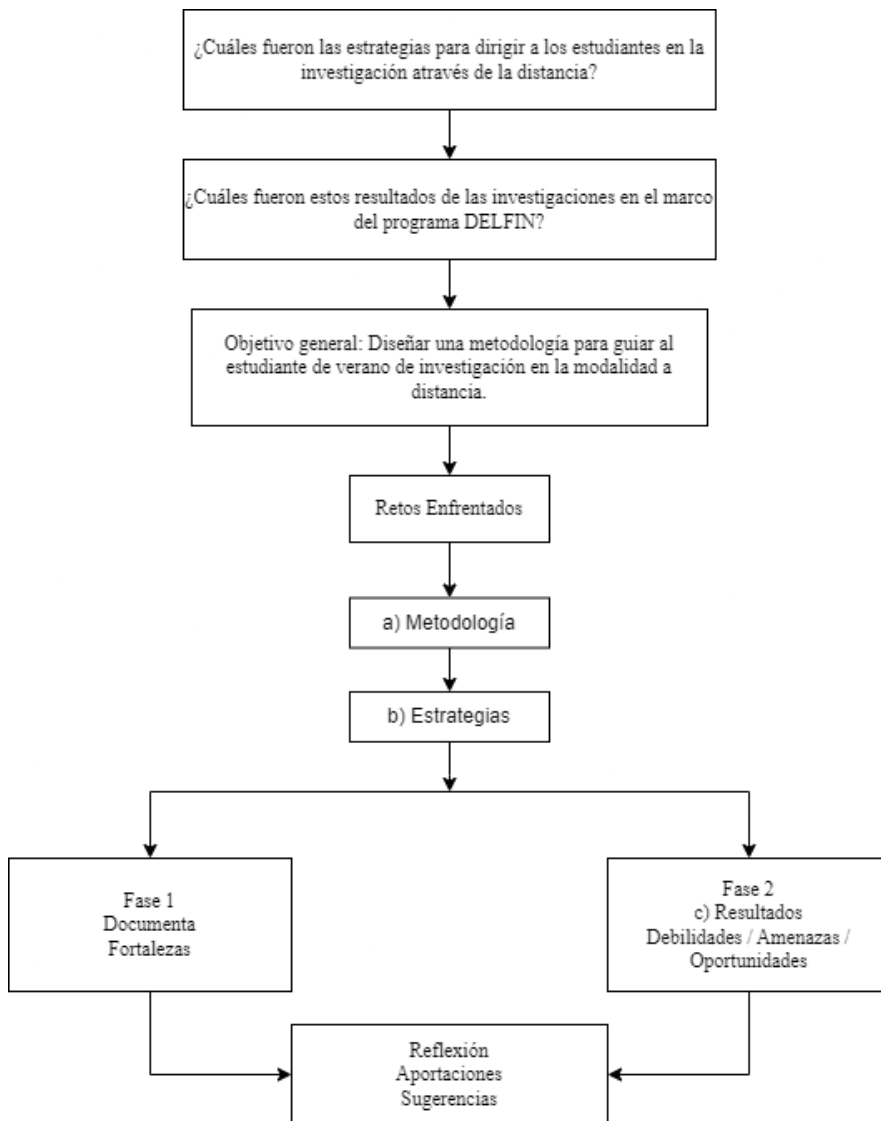
Emprendimiento de alianzas e ideas de negocio en el municipio

Además de las talabarterías, la innovación también va dirigida a crear negocios más llamativos en el entorno del piteado. Tal vez deberían crearse alianzas entre ellos para enlazar con la institución del turismo del Estado de Guadalajara, para darle mayor publicidad a la ciudad y los artesanos, que traería beneficio para todos.

CONCLUSIONES

Si bien 2020 no fue un año de muchos beneficios para todos, fue un punto de transformación. Particularmente en la educación, se trabajó a marchas forzadas, en un contexto diferente a lo acostumbrado. Fueron grandes retos para todos; se hicieron estrategias para continuar con los planes, objetivos y procesos educativos, la investigación, entre otros.

En específico se guió a la estudiante en el programa Verano de la Investigación, entre los meses de junio a agosto de 2020, con el propósito de incursionarla en un proyecto de investigación, mediante la metodología resumida en el diagrama de flujo 1, construida por la emergencia sanitaria.

Figura 1. Síntesis del proceso para guiar al estudiante en la investigación

Elaboración propia

Como se mencionó anteriormente, no fue tarea fácil transmitir el conocimiento a través de una pantalla digital, a distancia y contextos diferentes; fue una experiencia atípica, que requirió diseñar estrategias como la desarrollada, que se explica en este artículo. Se debió adecuar la forma de trabajo, muy diferente a cuando el estudiante se trasladaba a la localidad de adscripción del docente-investigador. Era más fácil guiar al estudiante en la modalidad presencial.

El Verano 2020 fue atípico; el procedimiento fue diferente. No se había hecho que se guiara al estudiante mediante sus propias habilidades con la finalidad de que identificara una problemática en su contexto y generara propuestas estratégicas para mejorar su propio entorno.

El reto como docente fue transformar la educación. se buscó impulsar algo completamente diferente, transformar estructuralmente; se trabajó con saberes, entendiéndolos desde los saberes del estudiante, haciendo que este conociera y entendiera su entorno. Se buscó hacer que este transformara su visión de la realidad y la convirtiera en la problematización de un proyecto de estudio, con lo que obtendría la reflexión de los resultados. El aprendizaje significativo para la estudiante fue evidente, porque además de la presentación en el congreso del fin, lo propuso como futuro tema de tesis.

REFERENCIAS

- Ayuntamiento de Colotlán. (S.F.). Colotlán. 2020, de Gobierno de Jalisco. Consultado en línea, Sitio web: https://planeacion.jalisco.gob.mx/sites/planeacion.jalisco.gob.mx/files/plan_municipal_de_desarrollo_de_colotlan_2015-2018.pdf
- Campero, T. (2013). La historia detrás de la china poblana. *Cultura Colectiva*. <https://culturacolectiva.com/historia/la-historia-detras-de-la-china-poblana>
- DELFIN (2022). Programa de Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico. Tepic, Nayarit. México. <https://www.programadelfin.org.mx/>

- Díaz-Barriga, A. [SEP] (2022, mayo). *Retos de la docencia ante el marco curricular 2022*. [Video] Youtube. <https://youtu.be/JAlVWO33Pyc>
- Lizárraga-Castro, L. (2017, 10 de abril). Reportaje Traje charro, indumentaria icónica de México en el mundo. *Crónica Regional*. <https://cronicaregional.com.mx/nacional/reportaje-traje-charro-indumentaria-icónica-de-méxico-en-el-mundo/>
- Molina Enríquez, G. (2018, 18 de junio). La China Poblana. *Relatos e historias en México*. <https://relatosehistorias.mx/nuestras-historias/la-china-poblana#:~:text=Con%20el%20tiempo%2C%20el%20traje,bordado%20con%20diversos%20motivos%20vistosos>
- Roldan, M. J. (2020, 28 de julio). Vestimenta de los charros o mariachis: Costumbres mexicanas. *ActualidadViajes*. <https://www.actualidadviajes.com/vestimenta-de-los-charros-o-mariachis-costumbres-mexicanas/>

CÓMO CITAR ESTE TEXTO

- López Cortez, J. E., Estrada Alvarez, M. E. & Palomera Salas, N. (2023). Retos, estrategias y resultados en el programa de verano de investigación DELFÍN, modalidad virtual, 2020: artesanos del piteado. *Punto Cunorte*, 9(17), 87-109.

Fecha de recepción: 01 de febrero de 2023.

Fecha de aceptación: 21 de marzo de 2023.