

Impactos de los emprendimientos sociales liderados por mujeres en Colotlán, Jalisco

The impacts of women-led social entrepreneurship in Colotlán, Jalisco

Recibido: 20 de julio de 2025 | Aceptado: 28 de enero de 2026 | Publicado: 18 de febrero de 2026

DOI: 10.32870/PUNTO.V12I22.271

Alma Lizbeth MORA MARES *

RESUMEN

El presente artículo analiza el impacto de los emprendimientos sociales liderados por mujeres en Colotlán, Jalisco, a partir de un estudio mixto que combina entrevistas semiestructuradas, observación participante y una encuesta aplicada a mujeres emprendedoras del municipio de Colotlán.

En una región marcada por la pobreza multidimensional, migración masculina y brechas de género, las mujeres han desarrollado iniciativas económicas y comunitarias que, aunque en su mayoría no se encuentran formalizadas, cumplen con funciones sociales estratégicas. Los resultados muestran que sus proyectos generan ingresos, fortalecen la cohesión comunitaria, preservan saberes culturales y atienden problemáticas locales como salud, vivienda y alimentación. Se concluye que existe un ecosistema emergente de emprendimiento social femenino que requiere reconocimiento institucional, financiamiento accesible y políticas públicas con enfoque territorial y de género.

.....

* Doctora en Ciencias del Desarrollo Humano por la UNIVA.
Centro Universitario del Norte. Universidad de Guadalajara, México.
ORCID: 0000-0002-6993-6830. Email: alma.mora.mares@gmail.com

PALABRAS CLAVE: emprendimiento social, desarrollo local, economía social, política pública, programas sociales

Abstract

The present article examines the impact of women-led social enterprises in Colotlán, Jalisco, based on a mixed-methods study that combines semi-structured interviews, participant observation, and a survey administered to women entrepreneurs in the municipality of Colotlán.

In a region characterized by multidimensional poverty, male migration and persistent gender gaps, women have developed economic and community-based initiatives that, although mostly informal, fulfill strategic social functions. The findings indicate that their projects generate income, strengthen community cohesion, preserve cultural knowledge, and address local challenges such as health, housing, and food security. The study concludes that there is an emerging ecosystem of women's social entrepreneurship that requires institutional recognition, accessible funding, and public policies with territorial and gender-sensitive approaches.

Keywords: social entrepreneurship, local development, social economy, public policy, social programs

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO

Mora-Mares A. L. (2026). Impactos de los emprendimientos sociales liderados por mujeres en Colotlán, Jalisco. *Punto Cunorte*, 12(22), e22271. <https://doi.org/10.32870/punto.v12i22.271>

INTRODUCCIÓN

Colotlán, ubicado en la Región Norte de Jalisco, enfrenta condiciones estructurales adversas: pobreza multidimensional superior al 50 %, migración masculina sostenida, limitada diversificación de la productividad y brechas de género arraigadas (Coneval, 2020; IIEG, 2024). En este contexto, las mujeres han asumido un papel central en la economía familiar y comunitaria, particularmente mediante actividades artesanales, agroindustriales y de servicio, desarrolladas desde la informalidad.

Sin embargo, no toda iniciativa económica liderada por mujeres constituye un emprendimiento social. El emprendimiento social implica innovación, impacto colectivo, sostenibilidad y una intención explícita de resolver problemáticas sociales (Zahra *et al.*, 2009; Defourny & Nyssens, 2017). La evidencia en Colotlán muestra iniciativas con impacto comunitario pero escasa formalización, débil acompañamiento institucional y ausencia de un reconocimiento público de estas prácticas como parte de la economía social. Esta investigación busca:

1. Identificar si existen emprendimientos sociales liderados por mujeres en Colotlán,
2. Analizar sus características, barreras y aportes comunitarios,
3. Contextualizar estos hallazgos desde una perspectiva feminista del emprendimiento social.

La investigación se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 5, 8, 10 y 11, orientados a promover la igualdad de género, el trabajo digno, la reducción de desigualdades y la construcción de comunidades resilientes (ONU, 2023). En particular, el ODS 5, Igualdad de género, subraya la importancia de fortalecer la participación de las mujeres en la toma de decisiones y reconocerlas como agentes de transformación social. Sin embargo, su pleno ejercicio se ve obstaculizado por barreras estructurales como la discriminación, la desigualdad económica y formas de violencia poco visibles, entre ellas la violencia estructural, un fe-

nómeno difícil de identificar incluso para quienes lo experimentan, pues no se encuentra regulado ni tipificado en los sistemas penales vigentes (Mora Mares, 2024).

De manera complementaria, el ods 8, Trabajo decente y crecimiento económico, enfatiza la necesidad de impulsar la productividad, la formalización laboral y el acceso equitativo a oportunidades económicas dignas. Estas metas adquieren especial relevancia en contextos donde las mujeres deben sostener simultáneamente el hogar, la educación de los hijos, la continuidad de sus emprendimientos y, en algunos casos, relaciones conyugales, todo ello mientras enfrentan condiciones estructurales que limitan su autonomía económica.

No obstante, es importante subrayar que no toda actividad económica desarrollada por mujeres en zonas rurales puede clasificarse de manera automática como emprendimiento social. En la región aún es limitada la evidencia de modelos organizativos sostenibles que generen un impacto comunitario verificable, lo que obliga a distinguir entre iniciativas de subsistencia y verdaderos proyectos con vocación social.

A pesar de la creciente literatura sobre emprendimiento social en América Latina, existe una ausencia casi total de estudios que documenten este fenómeno en la Región Norte de Jalisco, y en particular en el municipio de Colotlán. La evidencia disponible se concentra en zonas urbanas, organizaciones formalizadas o proyectos institucionales, dejando fuera las prácticas comunitarias femeninas que operan desde la informalidad. Este estudio contribuye a cerrar esa brecha al ofrecer el primer análisis sistemático del ecosistema emergente de emprendimiento social liderado por mujeres en Colotlán, incorporando una perspectiva feminista y un diseño mixto que integra entrevistas, observación participante y datos cuantitativos. La combinación de métodos y enfoques permite visibilizar formas de innovación social desde la escasez, redes solidarias no reconocidas institucionalmente y procesos de liderazgo femenino que no han sido descritos en la literatura nacional. De esta manera, la investigación aporta una comprensión situada y novedosa del emprendimiento social en territorios rurales con alta vulnerabilidad estructural.

EMPENDIMIENTO SOCIAL

El emprendimiento social se refiere a iniciativas que priorizan la creación de valor social por encima del lucro privado, mediante modelos innovadores y sostenibles (Nicholls, 2006; Zahra *et al.*, 2009). A diferencia del autoempleo o la microempresa tradicional, el emprendimiento social persigue objetivos comunitarios, transformaciones estructurales y sostenibilidad financiera compartida.

En contextos rurales, los emprendimientos sociales suelen surgir como respuesta a la ausencia del Estado, la precariedad laboral y la necesidad de fortalecer redes de apoyo (Smith *et al.*, 2022).

PERSPECTIVA FEMINISTA DEL EMPENDIMIENTO

La literatura feminista sostiene que los emprendimientos dirigidos por mujeres se ven atravesados por desigualdades estructurales como la división sexual del trabajo, la economía del cuidado, la violencia y la falta de acceso a recursos productivos (Ahl, 2006; Datta & Gailey, 2023).

En áreas rurales, las mujeres enfrentan doble o triple jornada laboral, limitada propiedad de la tierra, dependencia económica estructural, escaso acceso a financiamiento y normas culturales restrictivas (FAO, 2023).

Sin embargo, la evidencia muestra que sus iniciativas tienden a reinvertir recursos en educación, salud y bienestar familiar, generando impactos intergeneracionales (ONU Mujeres, 2020).

EMPENDIMIENTO SOCIAL FEMENINO EN CONTEXTOS RURALES

Estudios recientes en América Latina demuestran que las mujeres en entornos rurales lideran proyectos orientados al bien común, recuperación de saberes y fortalecimiento comunitario, aun sin reconocimiento formal (Castañeda, 2022; Borda & Carrasco, 2023). Estas iniciativas suelen

articular elementos de economía social, innovación social y liderazgo comunitario femenino.

En Jalisco, programas como Raíces han visibilizado la necesidad de fortalecer capacidades productivas y organizativas de mujeres rurales (SISMHJ, 2024). Sin embargo, estas intervenciones siguen siendo limitadas en cobertura y continuidad.

ANÁLISIS REGIONAL DE COLOTLÁN

Colotlán presenta condiciones sociales particularmente críticas que influyen de manera directa en las dinámicas productivas y comunitarias del municipio. Más de la mitad de su población enfrenta pobreza multidimensional (52.4 %), lo que refleja un entorno de carencias estructurales profundas (CONEVAL, 2020). A ello se suma una brecha significativa en la participación laboral femenina, evidenciada por la limitada inserción de las mujeres en empleos formales y su concentración en actividades de baja remuneración (IEEG, 2024). La migración masculina sostenida hacia Estados Unidos y al Área Metropolitana de Zacatecas ha configurado un escenario en el que muchas mujeres asumen la jefatura económica y afectiva del hogar, situación que se confirma en el 34 % de los hogares con jefatura femenina (INEGI, 2024). Las principales actividades económicas del municipio (artesanías, comercio informal y agricultura de pequeña escala) ofrecen ingresos inestables y escasas oportunidades de crecimiento. Además, la falta de guarderías, transporte seguro y acceso a financiamiento limita la autonomía económica de las mujeres, mientras que la débil presencia institucional en las zonas rurales incrementa su vulnerabilidad y reduce sus posibilidades de inserción productiva en condiciones de equidad.

La revisión del estado del arte muestra vacíos que justifican la necesidad de este estudio. En primer lugar, la mayor parte de la literatura sobre emprendimiento social se enfoca en organizaciones formalizadas o iniciativas urbanas, lo que deja sin documentar las prácticas comunitarias informales que se desarrollan en municipios rurales del occidente

de México. En segundo lugar, los estudios sobre emprendimiento femenino en contextos rurales suelen centrarse en el autoempleo o la microempresa, sin distinguir entre actividades de subsistencia y proyectos con impacto social verificable. Un tercer vacío corresponde a la ausencia de investigaciones que integren una perspectiva feminista para comprender cómo la división sexual del trabajo, la economía del cuidado y la migración masculina condicionan la participación económica de las mujeres. Finalmente, no existe evidencia que describa o analice el emprendimiento social femenino en Colotlán, Jalisco, por lo que la presente investigación ofrece un aporte sustantivo al generar evidencia primaria en un territorio donde no se habían sistematizado estas prácticas.

METODOLOGÍA

Se utilizó un diseño mixto de tipo exploratorio secuencial (Creswell & Plano Clark, 2018), que integró métodos cualitativos y cuantitativos con el propósito de comprender de manera amplia y profunda los fenómenos estudiados. En la fase cualitativa participó una activista y líder social con más de quince años de trabajo comunitario continuo en el municipio. La decisión metodológica de realizar una sola entrevista respondió a un criterio de selección intencional y teóricamente fundamentado, y no a una limitación del estudio. La entrevistada fue seleccionada por su trayectoria sostenida y liderazgo social, lo que le ha permitido construir un conocimiento profundo, situado y longitudinal de las problemáticas sociales locales.

Asimismo, su participación como candidata a la presidencia municipal amplió significativamente su campo de observación, al implicar un recorrido sistemático por comunidades rurales y zonas periféricas, así como un contacto directo con diversos sectores sociales. Esta experiencia le otorgó una visión integral y transversal de las principales necesidades, demandas y áreas de oportunidad del territorio en los ámbitos social, económico y comunitario. Desde un enfoque cualitativo, la relevancia de la entrevista no radica en el número de participantes, sino en

la densidad informativa, la profundidad analítica y la capacidad reflexiva del testimonio (Patton, 2015). En este sentido, la entrevistada cumple con el perfil de informante clave, al articular experiencias individuales y colectivas que permiten interpretar procesos sociales más amplios que trascienden su trayectoria personal. Por ello, la entrevista se considera metodológicamente pertinente y suficiente para los objetivos del estudio, al aportar una panorámica amplia y contextualizada de las dinámicas sociales del municipio.

La recopilación de información cuantitativa se sustentó en la aplicación de una encuesta digital estructurada a 20 mujeres emprendedoras del municipio de Colotlán, seleccionadas bajo los criterios de ser mayores de edad, residir en el municipio y participar activamente en actividades productivas o comunitarias. El instrumento se diseñó en seis dimensiones analíticas, fundamentadas en la literatura reciente sobre emprendimiento social femenino, con el propósito de captar de manera sistemática las características, motivaciones, impactos y desafíos de los emprendimientos liderados por mujeres en el contexto local (Gailey, 2022; Smith *et al.*, 2022). La elección de una muestra acotada respondió a un enfoque exploratorio y contextual, orientado a obtener información situada y relevante en un municipio de escala media, privilegiando la profundidad descriptiva y la consistencia interna de los datos por encima de la representatividad estadística. El cuestionario fue sometido a un proceso de validación mediante revisión de expertos y prueba piloto, lo que permitió ajustar la claridad, pertinencia y confiabilidad de los reactivos antes de su aplicación definitiva.

La selección de las participantes se realizó mediante un muestreo aleatorio simple dentro del universo accesible de mujeres emprendedoras identificadas en el municipio, garantizando que todas aquellas que cumplieran con los criterios de inclusión tuvieran la misma probabilidad de ser seleccionadas. Este procedimiento resulta pertinente para estudios exploratorios en contextos rurales donde no existen padrones formales de emprendedoras sociales y la población objetivo es dispersa y heterogénea. El muestreo aleatorio simple contribuye a reducir el sesgo

de selección y permite identificar patrones generales que pueden ser contrastados y triangulados con los hallazgos cualitativos.

ANÁLISIS DE DATOS

La elección de ATLAS.ti y SPSS resulta pertinente para esta investigación debido a su diseño mixto, que requiere integrar un análisis cualitativo profundo con un tratamiento estadístico riguroso. ATLAS.ti permitió realizar una codificación temática sistemática de las entrevistas y registros de observación participante, garantizando trazabilidad, consistencia y transparencia en la identificación de categorías como liderazgo femenino, redes solidarias e innovación social desde la escasez, fenómenos difícilmente capturables mediante técnicas cuantitativas. Por su parte, SPSS facilitó el procesamiento y análisis descriptivo de los datos obtenidos en la encuesta, permitiendo identificar patrones, frecuencias y tendencias relacionados con motivaciones, obstáculos e impactos del emprendimiento social femenino.

El uso combinado de ambos *softwares* fortalece la validez del estudio al permitir que las narrativas cualitativas sean respaldadas y complementadas por evidencia cuantitativa, contribuyendo a una comprensión más amplia y rigurosa de un fenómeno complejo y poco documentado en contextos rurales. Asimismo, la integración de entrevistas semiestructuradas, observación participante y encuesta estructurada permitió construir un registro empírico sistemático del emprendimiento social femenino en Colotlán, aportando una mirada metodológica integral poco frecuente en estudios de economía social en la región y posibilitando la identificación de dinámicas y categorías analíticas que no habían sido documentadas previamente.

RESULTADOS

Los hallazgos de esta investigación revelan que, aunque en Colotlán, Jalisco, no se identifican emprendimientos sociales formalizados ni reco-

nocidos institucionalmente por su sostenibilidad o impacto comprobado, existe un ecosistema emergente de innovación social femenina que opera desde la informalidad. Estas iniciativas, principalmente artesanales, agroindustriales y comunitarias cumplen funciones sociales claras y generan impactos tangibles aun sin acompañamiento estatal, lo que desafía la visión tradicional que asocia el emprendimiento social exclusivamente con modelos formales e institucionales. El análisis cualitativo, enriquecido por el testimonio de una activista con profundo conocimiento del territorio, permitió identificar categorías clave relacionadas con redes solidarias, liderazgo comunitario, desgaste emocional e innovación desde la escasez, elementos que evidencian tanto los desafíos estructurales como las oportunidades transformadoras presentes en estos contextos rurales. Asimismo, la incorporación de una perspectiva feminista muestra cómo la desigualdad estructural moldea los motivos, los obstáculos y el tipo de impacto generado por las mujeres, aportando una mirada novedosa frente a estudios que suelen abordar estas experiencias sin considerar las relaciones de género. En conjunto, estos hallazgos permiten reconocer un entramado social femenino con alto potencial transformador, que opera al margen del reconocimiento institucional pero que constituye una forma legítima y valiosa de emprendimiento social en territorios rurales. Entre los hallazgos más relevantes destacan:

- *Acción colectiva con impacto social*: liderazgo comunitario sostenido por más de 15 años, orientado a resolver problemáticas como pobreza, salud, vivienda, educación y discapacidad.
- *Sostenibilidad sin fines de lucro*: campañas estructuradas (como Ladrillo solidario o Pasión por servir) con impacto comunitario tangible, aunque sin modelo de negocio formal.
- *Liderazgo femenino y enfoque de género*: organización de actividades comunitarias por mujeres voluntarias, visibilizando su rol transformador y resiliente en el tejido social.

- *Innovación social y redes colaborativas*: uso estratégico de redes sociales y vinculación con actores externos, generando alianzas locales e internacionales.
- *Transformación comunitaria*: mejoras en infraestructura básica, acceso a salud, educación y fortalecimiento del capital social.

Estos resultados cualitativos se complementaron con datos obtenidos de una encuesta aplicada a veinte mujeres emprendedoras de la región, los cuales refuerzan el diagnóstico y evidencian coincidencias clave entre el testimonio individual y la experiencia colectiva.

La selección de las participantes para la encuesta se realizó mediante un muestreo aleatorio simple dentro del universo accesible de mujeres emprendedoras identificadas en el municipio, lo cual permitió garantizar que todas las mujeres que cumplieran con los criterios de inclusión (ser mayores de edad, residir en Colotlán y participar en una actividad productiva o comunitaria) tuvieran la misma probabilidad de ser seleccionadas. Este procedimiento es pertinente para estudios exploratorios en contextos rurales donde no existen padrones formales de emprendedoras sociales y donde la población objetivo es dispersa y heterogénea. El muestreo aleatorio simple reduce el riesgo de sesgo en la selección y permite obtener una muestra representativa del conjunto de mujeres que participan en actividades económicas locales, haciendo posible identificar patrones generales y contrastarlos con los hallazgos cualitativos. De esta manera, la encuesta aplicada a veinte participantes constituye una base empírica adecuada para complementar y triangular la información obtenida mediante entrevistas y observación participante.

A continuación, en la Tabla 1, se presenta el cruce de resultados que sintetiza los principales temas emergentes identificados a partir de ambas fuentes de información:

Tabla 1. Cruce de evidencia: resultados cualitativos y cuantitativos sobre emprendimiento social

Tema	Entrevista a la activista	Encuesta a mujeres con emprendimientos
Redes colaborativas	Vínculos solidarios autorganizados entre familiares, amistades, voluntarios y comunidades que surgen desde la iniciativa ciudadana y operan principalmente de forma independiente. Aunque en ocasiones reciben apoyo de instituciones públicas o asociaciones civiles, su fuerza principal radica en la organización autónoma basada en la confianza, la empatía y el compromiso colectivo.	Mujeres emprenden con apoyo de su familia o comunidad cercana. Un 25 % ha recibido apoyo de la comunidad o redes de otras mujeres, lo que evidencia formas de colaboración basadas en solidaridad, acompañamiento y organización local, más allá de estructuras formales.
Compromiso social	Su compromiso social se expresa en el acompañamiento a personas en situación de vulnerabilidad, la creación de campañas solidarias y la construcción de redes que fortalecen el tejido comunitario. Más que una actividad, su activismo es una forma de vida orientada a transformar su comunidad, generando cambios concretos y sostenibles	Del total de encuestadas, un 25 % elabora y vende alimentos, contribuyendo a la seguridad alimentaria y al rescate de recetas locales. Un 30 % se dedica a la joyería y accesorios, fomentando el autoempleo y la economía creativa. Otro 15 % trabaja con productos naturistas, promoviendo el cuidado de la salud comunitaria. Las artesanías representan otro 15 %, vinculadas a la preservación cultural. Finalmente, el 15 % restante vende diversidad de juguetes, algunos con valor artesanal, lo cual también fortalece vínculos sociales.

Tema	Entrevista a la activista	Encuesta a mujeres con emprendimientos
Influencia materna en el compromiso social	Se reconoce una fuerte influencia materna en su compromiso social, ya que su madre, maestra de primaria y activa en labores comunitarias, la involucró desde niña en actividades de apoyo escolar y comunitario, formando en ella un sentido de responsabilidad social desde el hogar.	Un 21.1 % de las mujeres continúa con oficios tradicionales heredados de sus madres, lo cual evidencia la transmisión intergeneracional de saberes y el arraigo familiar como factor clave en sus decisiones de emprendimiento.
Expansión del impacto social	La activista destaca que su labor social ha logrado expandirse gracias al apoyo constante de la comunidad, amigos y voluntarios. A través de esa red solidaria, sus acciones han podido llegar a un número creciente de personas en situación vulnerable, generando un impacto tangible en distintas comunidades. Además, expresa el deseo de que su experiencia motive a más mujeres a involucrarse en causas sociales, mostrando que el compromiso colectivo es clave para transformar realidades.	La diversidad sectorial de los emprendimientos evidencia la adaptabilidad a las capacidades y contextos de las mujeres, expandiendo el impacto socioeconómico al generar diversas oportunidades y atender variadas necesidades comunitarias.
Costo emocional del liderazgo social	Caracterizado por un desgaste y sobrecarga significativa derivada de la exposición a duras realidades humanas (pérdidas, abusos).	Para el 40 % de las mujeres encuestadas, la carga doméstica o cuidado de hijos representa un desafío clave que genera desgaste emocional.

Tema	Entrevista a la activista	Encuesta a mujeres con emprendimientos
Mujeres como protagonistas del emprendimiento social	Reafirma que las mujeres son significativamente más emprendedoras sociales que los varones, destacándose por tomar la iniciativa propia para abordar las necesidades comunitarias. En este rol protagónico, las mujeres actúan como líderes, organizadoras, gestoras e impulsoras de proyectos sociales, sirviendo además como mediadoras clave entre las instituciones y las comunidades.	Las encuestas, respondidas íntegramente por mujeres, confirman su posición clave en la actividad económica local y el liderazgo de emprendimientos. Específicamente, el 65 % se identifica como fundadora, mientras que un 30 % son colaboradoras y un 20 % se encargan de ventas, lo que subraya su rol activo en la creación y gestión de los proyectos.
Dificultades enfrentadas	Describe limitaciones de recursos y desafíos operativos/logísticos (p. ej. almacenamiento, transporte, transparencia de fondos), además de un significativo desgaste y sobrecarga emocional por la exposición a realidades humanas complejas y dolorosas.	La dificultad para acceder a mercados (70 %) es el mayor obstáculo. Otros retos significativos son la falta de recursos económicos (45 %), la carga doméstica o cuidado de hijos (40 %), y la desconfianza de la comunidad (30 %). Menos frecuentes son la falta de capacitación técnica (10 %) y el escaso apoyo familiar/social (5 %).
Reconocimiento y valoración social	El grupo de la activista ha logrado un reconocimiento progresivo gracias a su impacto tangible y visible en la comunidad, por ejemplo, campañas de zapatos, laboratorios de cómputo, construcción de viviendas, etcétera, lo que les ha permitido identificarse formalmente como 'Pasión por Servir' y ser una voz confiable en las necesidades de la región.	Una clara mayoría (73.7 %) de las emprendedoras percibe valoración y reconocimiento. No obstante, persiste una percepción mixta en el resto (15.8 % no, 10.5 % a veces), indicando áreas de mejora en el reconocimiento de su labor.

Tema	Entrevista a la activista	Encuesta a mujeres con emprendimientos
Trayectoria y permanencia	Con una labor que abarca más de 15 años, el grupo liderado por la activista ha demostrado una permanencia sostenida, marcada por un crecimiento progresivo de sus actividades y la consolidación de su identidad como 'Pasión por Servir'.	El 95 % de las mujeres encuestadas tiene una trayectoria consolidada de más de 3 años en su emprendimiento, mientras que el 5 % restante ha estado activo entre 1 y 3 años, demostrando una alta permanencia general en las iniciativas emprendedoras.
Motivación para iniciar	Anabel fue impulsada por una motivación personal de servicio y un temprano deseo de aportar a la comunidad, gestado desde joven. Este impulso se vio fuertemente influenciado por la conciencia de las necesidades comunitarias adquirida a través de su madre y sus experiencias formativas iniciales.	Un 94.7 % inició por necesidad económica, un 57.9 % por tener autonomía e independencia y un 36.8 % por falta de oportunidades laborales.
Impacto personal y comunitario	Anabel describe cómo su labor, aunque conlleva un desgaste, es realizada "de corazón", generando un profundo impacto personal de compromiso y propósito. A nivel comunitario, esto se traduce en un impacto tangible en la calidad de vida y el entorno, fomenta la creación de lazos comunitarios y la participación solidaria, y brinda acompañamiento constante, que es fuente de esperanza para las comunidades vulnerables.	El 95 % de los emprendimientos genera un impacto económico directo (ingresos). A ello se suma un impacto social (60 %), que fortalece la autoestima, autonomía y reconocimiento de capacidades. Un 15 % también destaca un impacto cultural en el rescate de tradiciones.

Tema	Entrevista a la activista	Encuesta a mujeres con emprendimientos
Relación con instituciones	La activista describe la búsqueda y obtención de respaldo, mayormente positivo, de instituciones públicas como unidades de salud y DIF, a través de trabajadoras sociales, para facilitar su labor comunitaria.	El 65 % de las emprendedoras señaló no recibir ningún tipo de apoyo institucional, mientras que solo un 20 % accedió a programas gubernamentales, lo que refleja una débil presencia del Estado en el fortalecimiento de estos emprendimientos.
Necesidades de apoyo y fortalecimiento	La activista subraya que la comunidad de Colotlán es solidaria y que solo necesita un “empujoncito de organización” para potenciar su apoyo y permitir un mayor crecimiento de la labor social. Adicionalmente, señala mantener las puertas abiertas en todos lados.	El apoyo más urgente y deseado por las mujeres es el financiamiento o microcréditos (95 %). Le sigue el acceso a mercados y ferias (65 %) y la capacitación técnica (25 %). Otras necesidades mencionadas incluyen espacios de cuidado para hijos (10 %) y acompañamiento legal o contable (5 %).

Elaboración propia con base en entrevistas semiestructuradas y encuestas aplicadas en el marco del estudio sobre emprendimiento social en Colotlán, Jalisco (2025).

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio confirman la existencia de un ecosistema emergente de emprendimiento social femenino en Colotlán, Jalisco, caracterizado por iniciativas que, si bien operan mayoritariamente desde la informalidad y sin reconocimiento institucional, generan impactos sociales, económicos y comunitarios tangibles. Estos hallazgos dialogan con la literatura que señala que, en contextos rurales marcados por pobreza multidimensional, migración masculina y débil presencia estatal, las mujeres asumen un papel central como agentes de innovación social desde la escasez (Smith *et al.*, 2022; Borda & Carrasco, 2023).

Desde una perspectiva feminista del emprendimiento, los resultados evidencian que las trayectorias emprendedoras de las mujeres colotlenenses están profundamente condicionadas por desigualdades estructurales de género, tales como la sobrecarga de trabajo doméstico y de cuidados, el acceso limitado a financiamiento, la falta de mercados formales y la escasa valoración institucional de su trabajo. Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Ahl (2006) y Datta y Gailey (2023), quienes sostienen que el emprendimiento femenino no puede analizarse de manera aislada de las estructuras sociales que lo atraviesan, particularmente en territorios rurales.

Un hallazgo central del estudio es que la motivación principal para emprender es la necesidad económica, lo que refuerza la idea de que, en este contexto, el emprendimiento social surge más como una estrategia de supervivencia y resiliencia comunitaria que como una elección empresarial voluntaria. No obstante, lejos de limitar su impacto, esta condición ha dado lugar a formas de organización solidaria, redes de apoyo comunitario y prácticas de liderazgo femenino que fortalecen el tejido social local, aun sin modelos formales de negocio o figuras jurídicas consolidadas.

En este sentido, los resultados permiten profundizar en la articulación del estudio con los ODS citados al inicio del artículo. En relación con el ODS 5 (Igualdad de género), la investigación evidencia que las mujeres de Colotlán no solo participan activamente en actividades productivas, sino que asumen roles de liderazgo comunitario, gestión de recursos y organización colectiva. Sin embargo, esta participación ocurre en un contexto de violencia estructural y desigualdad persistente, donde su trabajo continúa siendo invisibilizado y escasamente reconocido, lo que limita su acceso a derechos, recursos y toma de decisiones, tal como advierte Mora Mares (2023).

Respecto al ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), los hallazgos muestran que los emprendimientos liderados por mujeres generan ingresos y contribuyen a la economía local, pero lo hacen en condiciones de precariedad, informalidad y ausencia de protección so-

cial. La falta de financiamiento, capacitación técnica y acceso a mercados impide la consolidación de empleos dignos y sostenibles, lo que revela una brecha significativa entre los objetivos planteados por la Agenda 2030 y la realidad de los territorios rurales como Colotlán.

En cuanto al ODS 10 (Reducción de las desigualdades), los resultados ponen de manifiesto que las mujeres emprendedoras enfrentan múltiples formas de exclusión simultánea: de género, territorial y socioeconómica. La escasa presencia de programas públicos adaptados a las condiciones locales y la falta de políticas diferenciadas profundizan estas desigualdades, reproduciendo un modelo de desarrollo que continúa marginando a las mujeres rurales y sus iniciativas productivas.

Finalmente, el ODS 11 (Comunidades y ciudades sostenibles) se ve reflejado en la contribución directa de los emprendimientos sociales femeninos al fortalecimiento del capital social, la cohesión comunitaria y la atención de problemáticas locales relacionadas con salud, vivienda, alimentación y preservación cultural. A través de redes solidarias, campañas comunitarias y transmisión intergeneracional de saberes, las mujeres contribuyen activamente a la construcción de comunidades más resilientes, aun en ausencia de apoyo institucional sistemático.

En términos metodológicos y teóricos, este estudio aporta evidencia empírica novedosa al documentar prácticas de emprendimiento social femenino que desafían las definiciones tradicionales centradas en la formalización, la escalabilidad y el reconocimiento institucional. Los hallazgos sugieren la necesidad de repensar el emprendimiento social en contextos rurales, incorporando criterios como el impacto comunitario, la sostenibilidad social y la participación colectiva, más allá de los marcos empresariales convencionales.

En conclusión, las mujeres emprendedoras de Colotlán desempeñan un papel estratégico en el desarrollo local y comunitario, a pesar de enfrentar condiciones estructurales adversas. Sus iniciativas contribuyen simultáneamente a la reducción de la pobreza, el fortalecimiento del tejido social y la generación de ingresos, lo que las posiciona como actrices clave para el cumplimiento de los ODS en territorios rurales. No obstante,

estos aportes continúan sosteniéndose principalmente desde la informalidad y el esfuerzo individual y colectivo, lo que evidencia la urgencia de políticas públicas con enfoque territorial y de género que reconozcan, fortalezcan y acompañen estos procesos.

Asimismo, es fundamental evitar la idealización del emprendimiento femenino y distinguir con claridad entre actividades de subsistencia y emprendimientos sociales con impacto comunitario verificable. Este estudio abre la puerta a futuras investigaciones que profundicen en esta distinción y que analicen mecanismos de formalización flexible, financiamiento accesible y acompañamiento institucional sostenido, orientados a potenciar el impacto transformador de las mujeres emprendedoras en contextos rurales como el norte de Jalisco.

REFERENCIAS

- Ahl, H. (2006). Why research on women entrepreneurs needs new directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30 (5), 595–621.
- Agenda 2030. (2022, noviembre 25). Plan Estatal Jalisco. Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana. <https://plan.jalisco.gob.mx/agenda-2030/>
- Borda, D., & Carrasco, I. (2023). Emprendimientos sociales rurales liderados por mujeres en América Latina. *Revista Latinoamericana de Estudios del Desarrollo*, 9 (2), 45–68.
- Castañeda, L. (2022). Liderazgo comunitario femenino y economía social en territorios rurales. *Estudios Latinoamericanos de Desarrollo*, 14 (1), 77–102.
- Centro Artesanal Colotlán. (s. f.) Gob.mx. Recuperado el 16 de junio de 2025, de <https://redecosol.jalisco.gob.mx/centro-artesanal-colotlan/>
- CONEVAL. (2020). *Medición de la pobreza municipal*. <https://www.coneval.org.mx>
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3.^a ed.). SAGE.

- Datta, P. B., & Gailey, R. (2023). Empowering women through social entrepreneurship in rural contexts. *Journal of Social Enterprise*, 18(3), 251–272.
- Defourny, J., & Nyssens, M. (2017). Fundamentals for an international typology of social enterprise models. *VOLUNTAS*, 28, 2469–2497.
- FAO. (2023). *The status of rural women in Latin America and the Caribbean*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Gailey, R. (2022). Women's social entrepreneurship: Barriers and enablers. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 14(1), 67–85.
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2024). Red de Centros de Justicia para las Mujeres. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2024/11/Red-de-Centros-de-Justicia-para-las-Mujeres.pdf>
- IEEG. (2024). Perfil sociodemográfico de Colotlán. Instituto de Información Estadística y Geográfica. <https://ieeg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2024/09/Colotl%C3%A1n.pdf>
- INEGI. (2024). Atlas de género. <https://atlasdegenero.inegi.org.mx>
- Mora Mares, A. L. (2023). Violencia estructural en madres jefas de familia en la región norte de Jalisco. *Investigación Permanente Región Norte de Jalisco*, 1(1), 1–20. <https://investigacionpermanente.cunorte.udg.mx/index.php/iprnj/article/view/8/6>
- Nicholls, A. (2006). *Social entrepreneurship: New models of sustainable social change*. Oxford University Press.
- ONU. (2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Organización de las Naciones Unidas.
- ONU Mujeres. (2020). *Women and sustainable development: Social protection and empowerment*. <https://www.unwomen.org/>
- (2016). *Las mujeres en la economía informal*. <https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/csw61/women-in-informal-economy>

- SISMHJ. (2024). *Raíces: Mujeres, comunidad y territorio*. Secretaría de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres de Jalisco. <https://igualdad.jalisco.gob.mx/acciones/raices-mujeres-comunidad-y-territorio-2/>
- Smith, B., Taylor, R., & Ruiz, C. (2022). Social innovation in marginalized rural territories. *Journal of Rural Studies*, 94, 432–445.
- Villagrana, P. U. (2021). Mujeres y trabajo en el campo mexicano: Colotlán, Jalisco. *Amérique Latine Histoire et Mémoire*, 42. <https://doi.org/10.4000/alhim.10476>
- Villalobos Torres, D., & Torres Rodríguez, A. (2018). El ejido en la región Colotlán de Jalisco. *Carta Económica Regional*, 17, 46–48. <https://doi.org/10.32870/cer.voi17.7314>
- Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes, and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519–532. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.04.007>